



CAROLL
P A R I S

BENCHMARK

05/03/2025

LA DÉFENSE – 4 TEMPS



MILIEUX & HAUT DE GAMME

1. MAISON 123
 2. MASSIMO DUTTI
 3. IKKS
 4. CLAUDIE PIERLOT
 5. MAJE
 6. SANDRO
 7. GERARD DAREL
 8. BA&SH
 9. COMPTOIR DES COTONNIERS
 10. CAROLL
-

Vitrine :

- Entrée magasin : Chevalet "Ensemble pour nos droits" (Engagement contre les violences faites aux femmes)
- PLV "Nouveau chapitre Nouvelles inspirations"



Merchandising & PLV:

- 100% Nouvelle collection
- Nouvelle collection rangée au thème



PLV "Nouveau chapitre Nouvelles inspirations"



PLV "Nouveau chapitre Nouvelles inspirations"

Maison 123

ETIQUETTE :



Massimo Dutti

Vitrine :

- PLV "Promotions"



PROMOTIONS
SUR UNE SÉLECTION D'ARTICLES

DU 01/03/2025 AU 31/03/2025

Massimo Dutti

- **90%** Nouvelle collection, **10%** promotions
- Nouvelle collection rangée au thème, promotions rangées au thème



Nouvelle collection



PLV "Promotions"

Massimo Dutti

ETIQUETTES :



Promotions :

- Sticker blanc collée sur l'étiquette produit indiquant le prix remisé, le prix initial est toujours visible

IKKS

Vitrine :

- Pas de vitrophanie



IKKS

Merchandising & PLV:

- 90% Nouvelle collection, 10% Offres
- Nouvelle collection rangée au thème, Offres rangées à la famille



Nouvelle collection



200€ pour 2 chinos



Les 2 t-shirts à 70€, les 3 à 100€



Les 3 t-shirts ou les 2 manches longues à 100€

IKKS

ETIQUETTE :



CLAUDIE
PIERLOT

Vitrine : • Pas de vitrophaniee



Merchandising & PLV :

- 90% Nouvelle collection / 10% Last chance
- Nouvelle collection rangée par thème et Last chance par famille



PLV "Nouvelle collection"



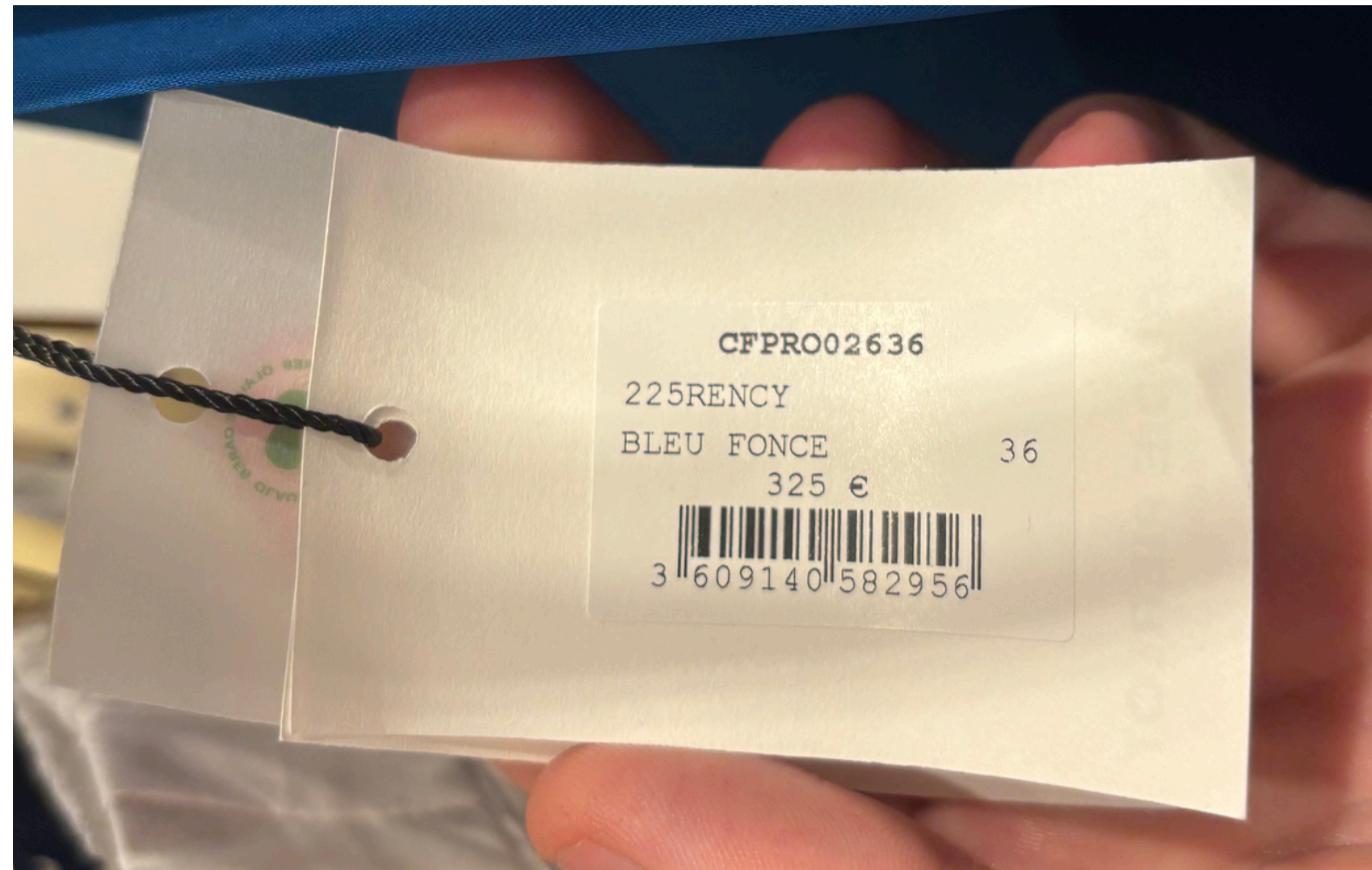
Last chance



Nouvelle collection



ETIQUETTE :



Promotions:

- Prix initial barré et prix remisé

maje

Vitrine :

- Pas de vitrophanie



maje

Merchandising & PLV:

- 100% Nouvelle collection
- Nouvelle collection rangées au colorama et au thème



PLV "White and denim capsule"



PLV "Nouvelle collection"



maje

ETIQUETTE :



SANDRO

Vitrine : • Pas de vitrophanie



SANDRO

Merchandising & PLV:

- 100% Nouvelle collection rangée au thème
- Pas de PLV

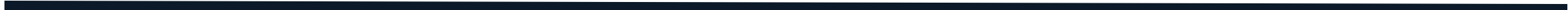


SANDRO

ETIQUETTE :



GERARD DAREL



Vitrine :



Merchandising & PLV:

- 100% Nouvelle collection
- Nouvelle collection rangée au thème



PLV "Nouvelle collection"



GERARD DAREL

ETIQUETTE :



ba&sh

Vitrine :

- Vitrophanie "Together" (engagement contre les violences conjugales)



ba&sh

Merchandising & PLV:

- 100% Nouvelle collection
- Nouvelle collection rangées par thème



ba&sh

ETIQUETTE :



COMPTOIR DES COTONNIERS

Vitrine :

- Vitrophanie : Le vestiaire sport couture
- PLV : "Les petits prix continuent à l'intérieur"



Merchandising & PLV:

- 85% Nouvelle collection | 15% Petits prix
- Nouvelle collection rangée par thème et certains produits à la famille, Petits prix par tranches et rangés par famille



Nouvelle collection



Petits Prix
PLV "Petits Prix"

ETIQUETTE :



Petits prix:

- Ajout d'un sticker blanc avec le petit prix indiqué

CAROLL

P A R I S

Vitrine : • PLV " 30€ offerts tous les 150€ d'achat"



- 100% nouvelle collection
- Nouvelle collection rangée au thème

Merchandising & PLV:



PLV "nouveau vestiaire"



ETIQUETTE :





MASS MARKET

1. PROMOD
2. ETAM LINGERIE
3. ZARA
4. H&M
5. MANGO

promod

Vitrine :

- Aucune vitrophanie



promod

Merchandising & PLV:

- 90% Nouvelle collection / 10% Promotions
- Nouvelle collection rangée au thème et à la famille / Promotions rangées à la famille



PLV "Jusqu'à -50%"



Jusqu'à -50%



Nouvelle collection



promod

ETIQUETTE :



Promotions :

- Etiquette rouge recouvrant le prix initial avec prix initial barré + taux de démarque + prix remisé

Etam

Vitrine :



Vitrine principale :

panneau rétroéclairé "Journée international des droits des femmes"



Vitrine secondaire :

panneau rétroéclairé "Le 2eme a 25€"

Etam

Merchandising & PLV:

- 80% Nouvelle collection / 20% Promotions
- Nouvelle collection rangée au thème et au colorama et Promotions à la famille



PLV "-20% étudiants"



PLV "3=4"



PLV "Le 2eme a 25€"



PLV "Nouvelle collection"



PLV "Collection soie"

Etam

ETIQUETTE :



Vitrine :

- Pas de vitrophanie



Merchandising & PLV:

- **95%** Nouvelle collection, **5%** Promotions
- Nouvelle collection rangée au thème et certains produits à la famille, Promotions rangées à la famille



Promotions (par famille)



Nouvelle collection

ZARA

ETIQUETTE :



Promotions :

- Sticker blanc collé sur le prix initial, indiquant le prix remisé



Vitrine :

- Vitrophanie "Sélection denim dès 24,99€"





Merchandising & PLV:

- 90% Nouvelle collection, 10% Dernière Chance
- Nouvelle collection rangée au thème et certains produits à la famille, Dernière Chance rangées à la famille



Nouvelle collection



PLV "Dernière Chance"



Dernière Chance



ETIQUETTE :



Dernière Chance :

- Sticker blanc avec prix remisé indiqué en rouge

MANGO

Vitrine :

- Pas de vitrophanie
- Vitrine en travaux



MANGO

Merchandising & PLV:

- 90% Nouvelle collection / 10% SPECIAL PRICES
- Nouvelle collection rangée au thème et à la famille, SPECIAL PRICES rangés par famille.



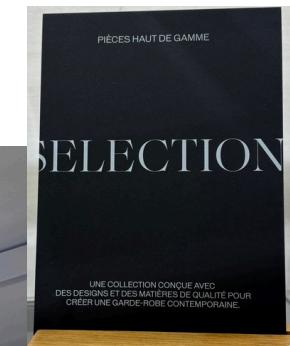
SPECIAL PRICES



Nouvelle Collection



Pièce haut de gamme



PLV "Sélection
pièce haut de
gamme"

MANGO

ETIQUETTE :



Pièce haut de gamme



SPECIAL PRICES:

- Etiquette rouge collée sur le prix initial, indiquant :
 - le nom du produit
 - le prix conseillé
 - le prix actuel

On trouve également à droite de cette étiquette le taux de remise