

FÉDÉRATION DES FROMAGERS DE FRANCE

Enquête de satisfaction — Adhérents 2026

Durée estimée : 8 à 10 minutes • Réponses anonymes • * = obligatoire

La Fédération des Fromagers de France s'engage à améliorer continuellement ses services. Cette enquête nous permettra d'identifier vos priorités et nos axes de progrès. Vos réponses sont entièrement anonymes.

PARTIE 1 — Votre profil

Q1. Quel est votre type d'établissement ? *

- Boutique / crèmerie-fromagerie sédentaire uniquement
- Stand(s) sur marché uniquement
- Les deux (boutique + marché(s))

Q2. Depuis combien de temps êtes-vous adhérent(e) à la FFF ? *

- Moins d'1 an
- 1 à 3 ans
- 4 à 10 ans
- Plus de 10 ans

Q3. Depuis combien de temps exercez-vous le métier de crémier-fromager ? *

- Moins de 2 ans
- 2 à 5 ans
- 6 à 10 ans
- 11 à 20 ans
- Plus de 20 ans

Q4. Dans quelle région exercez-vous principalement ? *

- Île-de-France
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Bretagne
- Normandie
- Hauts-de-France
- Grand Est
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Autre région

Q5. Combien de personnes travaillent dans votre établissement (vous compris) ?

- 1 (seul(e))
- 2 à 3
- 4 à 9
- 10 et plus

Q6. Votre activité principale est-elle orientée vers ? *

- Vente au client final (détail)
- Affinage
- Production
- Grossiste / vente aux professionnels
- Plusieurs activités combinées

PARTIE 2 — Communication et information

Q7. À quelle fréquence consultez-vous le site internet de la FFF (fromagersdefrance.com) ? *

Service	Jamais	Rarement	Souvent	Toujours
Site internet fromagersdefrance.com	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8. À quelle fréquence lisez-vous les communications de la FFF ? *

Service	Jamais	Rarement	Souvent	Toujours
Courrier du Fromager (Revue des adhérents)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Newsletter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alertes sanitaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réseaux sociaux de la FFF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q9. Quel est votre niveau de satisfaction concernant la communication de la FFF ? *

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Qualité et clarté des informations transmises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fréquence des communications	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pertinence des sujets traités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilité d'accès aux informations sur le site web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10. Avez-vous déjà consulté la médiathèque en ligne (100+ documents) ? *

- Oui, régulièrement
- Oui, quelques fois
- Non, je ne la connaissais pas
- Non, je n'en ai pas eu besoin

Q11. Si vous l'avez utilisée, quel est votre niveau de satisfaction concernant la médiathèque ?

→ Répondre uniquement si vous avez utilisé la médiathèque

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Richesse et diversité des documents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilité de navigation et de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilité des documents dans votre activité quotidienne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PARTIE 3 — Protection juridique et accompagnement

Q12. Connaissez-vous le service d'assistance juridique et sociale de la FFF ? *

- Oui, et je l'ai déjà utilisé
- Oui, mais je ne l'ai jamais utilisé
- Non, je ne le connaissais pas

Q13. Si vous l'avez utilisé, quel est votre niveau de satisfaction ?

→ Répondre uniquement si vous avez utilisé le service d'assistance juridique

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Accessibilité et disponibilité du juriste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité et précision des réponses apportées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réactivité (délai de rappel / traitement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14. Êtes-vous inscrit(e) au service de médiation de la consommation de la FFF ?

→ Service inclus dans l'adhésion

- Oui, je suis inscrit(e)
- Non, mais j'en connais l'existence
- Non, et je ne savais pas que ce service existait

Q15. Avez-vous déjà eu recours à la médiation de la consommation ?

→ Répondre uniquement si vous êtes inscrit(e) à la médiation

- Oui
- Non, pas encore eu l'occasion

Q16. Avez-vous bénéficié des services de protection juridique via MAPA Assurances ?

→ MAPA Assurances est l'assureur partenaire de la FFF proposant une protection juridique professionnelle aux adhérents

- Oui, et j'en suis satisfait(e)
- Oui, mais j'en suis peu satisfait(e)
- Non, pas encore eu l'occasion
- Je ne connaissais pas ce service

PARTIE 4 — Formations et certification

Q17. Connaissez-vous l'offre de formation de L'École Française du Fromage ? *

- Oui, et j'ai déjà suivi une formation
- Oui, mais je n'ai jamais suivi de formation
- Non, je ne connaissais pas cette offre

Q18. Si vous avez suivi une formation, quel est votre niveau de satisfaction ?

→ Répondre uniquement si vous avez suivi une formation de l'École Française du Fromage

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Qualité pédagogique et contenu des formations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accessibilité géographique des sessions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rapport qualité / prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagnement au financement (OPCO, FAFCEA, AGEFICE...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilité concrète dans votre activité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19. Quelle importance accordez-vous aux thématiques de formation suivantes ? *

Thématique	1 Pas important	2	3	4 Très important
Connaissance des fromages (affinage, terroirs, typicité)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hygiène et sécurité alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion commerciale et financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Techniques de vente et relation client	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Management et gestion d'équipe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réglementation (étiquetage, normes, droit du travail)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20. Connaissez-vous la Charte Qualité FFF ? *

- Oui, j'y suis adhérent(e)
- Oui, mais je n'y ai pas adhéré
- Non, je ne la connaissais pas

PARTIE 5 — Outils et services numériques

Q21. Utilisez-vous le PMS (Plan de Maîtrise Sanitaire) en ligne (inclus dans l'adhésion) ? *

- Oui, régulièrement
- Oui, occasionnellement
- Non, je ne le connaissais pas
- Non, je n'en ai pas l'utilité

Q22. Si vous l'utilisez, quel est votre niveau de satisfaction concernant le PMS ?

→ Répondre uniquement si vous utilisez le PMS en ligne

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Facilité d'utilisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Richesse des fonctionnalités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiabilité et stabilité de la plateforme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23. Connaissez-vous et utilisez-vous la plateforme de petites annonces (fonds de commerce, emploi) ? *

- Oui, et elle m'a été utile
- Oui, mais elle ne m'a pas été utile
- Non, je ne la connaissais pas
- Non, je n'en ai pas besoin

PARTIE 6 — Club des Partenaires**Q24. Connaissez-vous le Club des Partenaires de la FFF ? ***

- Oui, et j'ai souscrit à au moins un partenariat
- Oui, mais je n'ai souscrit à aucun partenariat
- Non, je ne le connaissais pas

Q25. Si vous avez utilisé au moins un service partenaire, quel est votre niveau de satisfaction ?

→ Répondre uniquement si vous avez souscrit à un partenariat via la FFF

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Petit Forestier (location véhicules frigorifiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sanipousse (produits d'hygiène)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biocold (filtres et solutions de conservation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bopizy (click & collect / commandes en ligne)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evema (vitrines et mobilier réfrigéré)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lendou Bois (emballages bois sérigraphiés)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lesmayoux (emballages chartés FFF)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Bovida (épices, marinades, matériel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Robur (vêtements professionnels)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dadaux (matériel boucherie / agroalimentaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valeur globale des avantages négociés par la FFF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PARTIE 7 — Réseau, événements et concours

Q26. Êtes-vous en contact avec votre délégation ou union régionale ? *

- Oui, régulièrement
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais
- Je ne savais pas qu'il en existait une dans ma région

Q27. Si vous êtes en contact avec votre délégation régionale, quel est votre niveau de satisfaction ?

→ Répondre uniquement si vous avez un contact avec votre délégation régionale

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)	Ne se prononce pas
Disponibilité et réactivité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité de l'animation et des événements locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sentiment d'appartenance à un réseau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q28. Avez-vous déjà participé à un concours organisé ou soutenu par la FFF ? *

- Oui, en tant que candidat(e)
- Oui, en tant que spectateur / visiteur
- Non, mais je souhaiterais y participer
- Non, et je ne suis pas intéressé(e)

PARTIE 8 — Spécifique aux adhérents sur marchés

→ Cette section est réservée aux adhérents exerçant sur des marchés (réponse B ou C à Q1). Si vous êtes exclusivement en boutique, passez directement à la Partie 9.

Q29. Sur combien de marchés exercez-vous en moyenne par semaine ?

- 1 marché
- 2 à 3 marchés
- 4 à 5 marchés
- Plus de 5 marchés

Q30. La FFF vous représente-t-elle suffisamment dans vos spécificités de commerçant non sédentaire ?

- Oui, tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non, pas du tout

Q31. Sur quels sujets souhaiteriez-vous que la FFF vous apporte davantage de soutien ?

- Réglementation (hygiène, contrôles, autorisations)
- Relations avec les gestionnaires de marchés (concessions)
- Création d'un réseau de crémiers fromagers non sédentaires
- Formations adaptées à l'activité sur marché
- Aucun besoin particulier

PARTIE 9 — Satisfaction globale

Q32. De manière générale, êtes-vous satisfait(e) de votre adhésion à la FFF ? *

Service	1 Pas du tout satisfait(e)	2	3	4 Très satisfait(e)
Satisfaction globale de votre adhésion	○	○	○	○

Q33. Estimez-vous que le montant de la cotisation annuelle est justifié au regard des services proposés ? *

- Tout à fait justifié
- Plutôt justifié
- Plutôt pas justifié
- Pas du tout justifié

Q34. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommanderiez la FFF à un(e) confrère / consœur fromager(ère) ? *

0 = Très peu probable

10 = Très probable

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Q35. Parmi les services suivants, sélectionnez les 3 que vous utilisez le plus ou qui vous apportent le plus de valeur ? *

→ Sélectionnez 3 réponses maximum

- L'assistance juridique et sociale
- Les formations et certifications
- L'accès aux partenaires et avantages tarifaires
- Le réseau et les échanges avec d'autres fromagers
- La représentation et la défense de la profession
- Les outils numériques (PMS, médiathèque...)
- Les concours et événements
- Autre

Q36. Parmi les services ou thématiques suivants, sélectionnez les 3 que vous souhaiteriez voir développer ou renforcer en priorité ? *

→ Sélectionnez 3 réponses maximum

- Assistance juridique
- Formations

- Outils numériques
- Animation du réseau régional
- Communication / information
- Représentation institutionnelle
- Partenariats et avantages tarifaires
- Concours et événements
- M'aider dans mon activité du quotidien / développement de l'activité

Q37. Souhaitez-vous partager un commentaire libre ou une suggestion à l'équipe de la FFF ?

Merci pour votre participation !

Fédération des Fromagers de France • 23 rue des Lavandières Sainte-Opportune, 75001 Paris • info@fromagersdefrance.com