

QUI SOMMES-NOUS ?

ORIGINES

Le projet est né après un accident impliquant un conducteur alcoolisé. Ce choc a déclenché notre envie d'agir pour créer une solution concrète de prévention pour les jeunes.

VALEURS

Nous croyons à une innovation utile, simple et accessible. Notre démarche repose sur la prévention, la responsabilité individuelle et l'engagement citoyen au service du bien commun.

OBJECTIFS

Notre but est d'intégrer Breathe&Go dans le quotidien des jeunes conducteurs, pour en faire un réflexe aussi naturel que mettre sa ceinture avant de démarrer la voiture.



BREATHE AND GO

BREATHE AND GO

BREATHE AND GO

L'innovation qui sauve des vies

Chaque année, l'alcool au volant tue plus de 1 000 personnes en France. Breathe&Go propose une réponse concrète à ce fléau : un bloque-volant avec un éthylotest. Si le taux d'alcool dépasse la limite légale, le véhicule ne démarre pas.

Un dispositif préventif et accessible.
Pensé pour les jeunes conducteurs en milieu ruraux.
Et rassurant pour les parents.

Contact



breatheandgo.contact@gmail.com
[@breatheandgo_project](https://www.instagram.com/breatheandgo_project)

UNE SOLUTION INDISPENSABLE

Les jeunes de 18 à 24 ans sont les premières victimes des accidents liés à l'alcool. En 2022, 549 jeunes sont morts sur les routes françaises.



Sur 100 répondants, 77 % sont intéressés par notre produit



Sur le même échantillon, 82 % déclarent vouloir recommander la solution

Avec Breathe&Go, nous voulons transformer un simple souffle en réflexe vital. Notre ambition : rendre ce dispositif aussi courant qu'une ceinture de sécurité, et sauver des vies avant même que le moteur ne démarre.



NOTRE INNOVATION

Un bloque volant classique qui se déverrouille ou non en soufflant dans l'éthylotest intégré

CROWDFUNDING

UN PREMIER PAS POUR VALIDER LE BESOIN ET MOBILISER LA COMMUNAUTÉ

Pour lancer Breathe&Go, nous visons une première levée entre 3 000 et 5 000 €. Cette somme permettra de finaliser le prototype et de produire une vidéo pédagogique professionnelle, qui démontrera le fonctionnement du dispositif et son utilité dans des situations concrètes.

Nous organiserons également un évènement pour présenter le projet, remercier les gros contributeurs et rassembler notre communauté.

CONTREPARTIES PROPOSÉES :

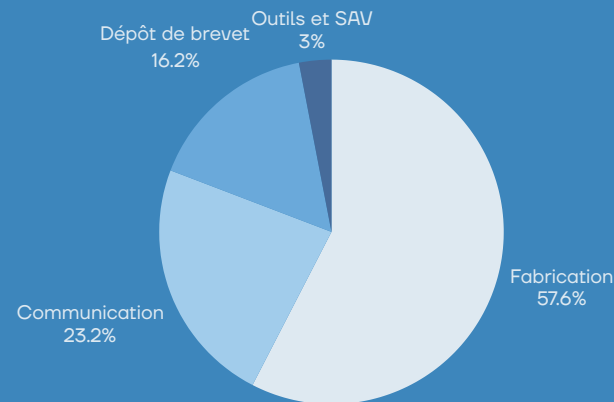
DONNATIONS	LOTS
10-30 €	Sticker + carte personnalisée + nom sur le site
50-100 €	T-shirt ou goodie + accès aux coulisses + prévente
100 € et +	Invitation à l'évènement + nom gravé sur le 1er modèle + remise exclusive

Le crowdfunding n'est pas juste un financement, c'est un test terrain et un signal fort pour les investisseurs de demain.

INVESTISSEUR À 2-3 ANS

STRUCTURER NOTRE LANCEMENT ET CONSTRUIRE UNE OFFRE VIABLE

Nous cherchons un investisseur stratégique pour accompagner notre passage à la commercialisation. L'objectif est de lever 30 000 € pour financer les premières séries du dispositif, structurer notre marketing, et protéger juridiquement notre innovation.



Le coût unitaire du dispositif est estimé à 40 €, pour un prix de vente prévu entre 99 € et 149 €. Cela permettrait une marge brute de 100 % à 250 %. En visant 1 000 ventes la première année, le chiffre d'affaires atteindrait entre 100 000 et 150 000 €, avec une marge estimée entre 50 000 et 90 000 €.

Retour estimé : x2 à x3 sur 3 à 4 ans
Investissement via prêt participatif, obligation convertible ou entrée minoritaire au capital.

INVESTISSEUR LONG TERME

CHANGER D'ÉCHELLE POUR DEVENIR UN ACTEUR RECONNU DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

À terme, Breathe&Go a pour ambition d'être adopté à grande échelle, en partenariat avec les assurances, les collectivités locales, et les institutions publiques. Pour cela, nous cherchons à lever entre 100 000 et 300 000 €.

CET INVESTISSEMENT SERVIRA À :

- Industrialiser le produit
- Recruter des profils techniques et commerciaux
- Obtenir les certifications et normes
- Mettre en place une communication à grande échelle
- Déployer notre offre en Europe et en Amérique du Nord

Avec un coût de revient < 50 € et un prix de vente moyen de 120 €, une projection à 5 000 ventes/an permettent d'espérer un CA > 500 000 € dès l'année 3. Le seuil de rentabilité serait atteint dès la phase 2.

Retour estimé : x2 à x4
Sortie possible via revente de parts, levée secondaire ou dividendes.